

## 令和2年度事業報告

### 一般社団法人しもきた TABI あしすと事業一覧

#### ① 営利事業

- 1, ぐるりんしもきた号観光ルートバス運行事業
- 2, その他の旅行商品販売事業
- 3, 受託事業

#### ② 非営利事業

- 1, ジオパーク関連事業
- 2, 観光 PR 事業
- 3, 広域パンフレット製作事業
- 4, 陸奥湾沿線誘客宣伝推進事業
- 5, ポータルサイト運営事業
- 6, 観光案内所運営事業
- 7, インバウンド推進事業
- 8, DMO推進事業
- 9, 下北地域教育旅行バス運行助成事業

# 令和2年事業報告

## 1. 営利事業

### 旅行商品等販売

商品名	経緯
1. ぐるりんしもきた号観光ルートバス運行事業	・設定日:78日 5月2日~10月31日の土・日曜・祝祭日 中心(その他大人の休日倶楽部) ・コロナウイルス感染症拡大の状況を踏まえ全行程中止とした。
2. かわいいロボホンと旅をしよう! in むつ市	・前年度に、むつ市シティプロモーション推進課と、シャープ株式会社とで開催したロボットフォン「ロボホン」を使用した仮想旅行を実施し、今年度はオーナー(人間)を対象としたツアー実施を6月13日に予定したが、新型コロナウイルス感染症拡大の状況を踏まえ中止とした。
3. 常設ジオパークツアー	・3つのコースを常設し、5月~10月の販売予定だったが、新型コロナウイルス感染症拡大の状況を踏まえ中止。県内向けに10月より募集開始したが、申込はなかった。
4. ジオパークツアー(7月5日) 立寄場所: 恐山	・むつ市ジオパーク推進課より、東北観光推進機構職員(3名)の恐山散策に、下北ジオパークガイドの手配を行なった。
5. ジオパークツアー(7月11日) 立寄場所: 東通村方面	・青森県内の個人旅行客(6名)へのガイド手配を行なった。
6. ジオパークツアー(8月19日) 立寄場所: 大間・佐井方面	・むつ市の新田地区町内会(15名)でのジオパーク見学にガイド手配を行なった。
7. ジオパークツアー(8月27日) 立寄場所: 尻屋崎	・田名部中学校(62名)からの依頼。田名部中学校体験学習の行程の作成、各種手配業務を対応した。 ・令和2年度下北地域教育旅行バス運行助成事業を活用した。
8. 青森市立油川中学校 下北半島日帰り学習・体験旅行(9月3日) 立寄場所: むつ市、東通村	・青森市油川中学校(79名)より、修学旅行の代わりとなる下北半島日帰り学習旅行を企画・実施した。コースは3コース(むつ市内2コース、東通村1コース) ・令和2年度下北地域教育旅行バス運行助成事業を活用した。
9. 青森県老人クラブ連合会福祉大学校ツアー(9月4日) 立寄場所: 大間、東通村	・青森県老人クラブ連合会(37名)より依頼があり、ツアーを企画・実施した。
10. ジオパークツアー(むつ下北未来創造協議会主催「しもきたジオパークゼミ」内で実施) (9月19日) 立寄場所: むつ市、東通村	・むつ下北未来創造協議会より依頼。 ・青森県内の大学生と下北地域内の高校生(45名)を対象に下北ジオパークツアーを実施した。コースは3コース(①恐山・釜臥山展望台・水源池公園、②尻屋崎・北部海岸、③薬研・ちぢり浜)
11. ジオパークツアー	・下北ジオパーク推進協議会より、下北ジオパーク再認定審査のためのガイド手配を行なった。(リハーサル10月22・23日、本番10月27日~29日)
12. 青森・下北半島でホタテ漁! オンラインツアー in 下北半島 (8月22・23日) 立寄場所: むつ市川内町	・株式会社mementoから問い合わせがあり、同社と連携し造成した。 ・むつ市川内地区の漁師、有限会社サンマモルワイナリーと協力しオンラインツアーを実施した。 ・1回目(8月22日)は7名、2回目(8月23日)は13名が参加した。
13. オンラインツアー in 青森・下北半島(3月23日) 立寄場所: 佐井村・大間町・東通村	・エムハートツーリストと連携し、パナソニックIPマネジメント株式会社 イノベーション知財部(参加8名)向けにオンラインツアーを実施した。
14. 下北ジオダイニングの実施	・下北ジオダイニング in 風間浦を実施。 ・令和3年2月20日(土)14名、3月13日(土)16名で実施。 ・1月に予定していたダイニングは、コロナの影響で延期とし、4月24日実施予定。
15. 下北ジオパークガイドブックの販売	・下北ジオパーク推進協議会制作のガイドブックを、事務局と下北観光案内所で販売している。(現在112冊の売上有り)
16. 通販サイトへの出店(物販)	・東奥日報社主催の下北魅力発信事業において、通販サイト47CLUBへ出店中。 ・大間まぐる等、地域特産品を中心に3セットを販売し、現在計20点販売している。

## 受託事業

項目	内容
1. 下北地域広域情報発信コンテンツ造成事業（東北経済産業局）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・むつ市、大間町、東通村、六カ所村の4市町村を対象に、ふるさと納税業務の受託に向けて取り組んだ。</li> <li>・地域活性化のためのイベントとして、下北地域の小学4年生～高校3年生までの子供達を対象に「薬研溪流シャワーウォーク」を、一般社団法人むつ青年会議所青少年育成委員会との共催で企画実施。</li> <li>・薬研溪流シャワーウォークは8月8～10日（9日は荒天のため延期・一部中止）で実施し、参加者は58名であった。</li> </ul>
2. むつ市宿泊キャンペーン事業受託（むつ市）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・むつ市で実施した本キャンペーンの申請審査、相談、広報に関する業務を受託。</li> <li>・3月8日に完売した。</li> </ul>
3. 青森県滞在型コンテンツに関するヒアリング調査受託（日本能率協会総研）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県主催事業、当エリアの観光施設へのヒアリング業務を行なった。</li> </ul>
4. マイクロリズム情報発信事業テレビ番組制作放映業務（むつ市）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・むつ市より本事業を受託。</li> <li>・with コロナ、beyond コロナを見すえ、観光情報発信を目的としたTV番組を制作放送。</li> </ul>

## 2. 非営利事業

### 下北ジオパーク関連事業

項目	内容
1. 下北ジオパークガイドの会事務局運営業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R2年度より、下北ジオパーク推進協議会より引継。</li> <li>・学校への現地学習、各種ツアーへのガイド派遣を行なった。（合計15件、848名に対応）</li> </ul>

### 観光PR事業

項目	内容
1. 広告出稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>①北海道生活雑誌（2020年4-5月号）</li> <li>②るるぶfree（2020年SUMMER&amp;AUTUMN Vol.05 ※ドライバー向け）に掲載した。</li> </ul>
2. SNSでの情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・FB、Instagram、twitterを活用し、情報発信を行なった。</li> <li>・主催した商品について、FB広告等を利用した周知・情報発信を行なった。</li> </ul>
3. 下北魅力発信事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東奥日報社主催、通販サイト（47CLUB）への出店、タブロイド広告の掲載を行なった。</li> </ul>
4. 下北ジオダイニングで生まれた地域PR事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援事業を活用し、菜の花ジェノベーゼソース（仮称）の開発、年度内の完成を目指したが、新型コロナウイルス感染症の影響により、業務進捗が予定よりも遅れてしまい、次年度での完成を目指す。</li> </ul>

### 広域パンフレット制作事業

項目	内容
1. 観光ガイドブックの制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6市町村の情報をまとめた観光ガイドブック（通称ぐるりんしもきた）を制作、配布。着地版5万部を下北地域内施設や、県外も含める観光案内所等に設置。</li> <li>発地版8万部は駅への配布を予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で設置が困難となり、制作を取り止めし、代替としてノベルティ（ポケットスクウェアバッグ）を制作した。</li> </ul>

### 陸奥湾沿線誘客宣伝推進事業（青森県主催事業）

項目	内容
1. 陸奥湾沿線誘客宣伝推進事業への協賛	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県主催。陸奥湾沿線ガイドブックの制作、ノベルティや本事業の活動に必要な物販の購入に協賛した。</li> <li>・例年参加しているリゾートあすなろ車内でのおもてなし活動については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響も考慮し、参加しなかった。</li> </ul>

## ポータルサイト運営事業

項目	内容
1. 「ぐるりんしもきた」HPの運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページの運営、管理、情報発信を引き続き行なった。</li> <li>・「下北人」を1名追加（横浜町：澤谷養蜂園 様）</li> <li>・より多くの人に閲覧してもらうため、これまでの課題点だった SEO 対策などを改修。</li> </ul> 現在のページビュー188,205件※2月末（前年度105,416件）

## 観光案内所運営事業

項目	内容
1. 下北観光案内所の運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・4月でスタッフ1名が自己退職。円滑な運営を維持すべく5月より1名新規採用し、引き続き3名で運営している。</li> <li>・東北の観光案内所ネットワーク化事業等を始め、各種研修（オンライン）に参加し、スキル向上に努めた。</li> <li>・新型コロナウイルス感染症拡大による全国の非常事態宣言期間中は、営業時間の短縮、案内方法を変更し対応した。</li> <li>・各種観光案内5,298件※2月末（前年度11,412件）、電話対応1,008件※2月末（前年度1,464件）</li> </ul>

## インバウンド推進事業

項目	内容
1. 放送コンテンツ海外展開強化事業 青森／台湾インバウンドプロジェクト参加	<ul style="list-style-type: none"> <li>・冬の下北半島の魅力を伝えるため、台湾のテレビとATV「わっち」で風間浦鮫鱈、通販での購入も促した。テレビは1月に放送した。</li> </ul>

## DMO 推進事業

項目	内容
1. 宿泊施設設置型アンケート調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施期間10月～2月末、設置場所は宿泊施設、観光施設。</li> <li>・回収は紙ベースだけでなく、新たにQRコードの設置やWEBでの回収もおこなった。</li> <li>・回収件数は173件、内71件がWEBでの回収であった。</li> <li>・集計、分析を行なっている。</li> </ul>
2. 住民満足度調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住民の観光施策に対する満足度や、DMOに対する認知度・理解度の調査（期間12月～3月15日）を実施し、490件の回答を得た。</li> <li>・調査結果を分析し、DMOとしてのKPIを設定する。</li> </ul>

## 下北地域教育旅行バス運行助成事業

項目	内容
1. 下北地域教育旅行バス運行助成事業（むつ市）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下北地域への教育旅行の誘致促進のため、助成金を交付する事業を展開。</li> <li>・8件15台の実績となった。</li> </ul>