

# 令和3年度事業報告

## 一般社団法人しもきた TABI あしすと事業一覧

### (1) 営利事業

1. ぐるりんしもきた号観光ルートバス運行事業
2. その他の旅行商品販売事業
3. 受託事業
4. 物販事業

### (2) 非営利事業

1. 観光 PR 事業
2. DMO 推進事業
3. ポータルサイト運営事業
4. インバウンド推進事業
5. 陸奥湾沿線誘客宣伝推進事業
6. 下北観光案内所運営事業
7. ジオパーク関連事業

# 令和3年事業報告

## (1) 営利事業

### ①ぐるりんしもきた号観光ルートバス運行事業

### ②その他の旅行商品販売事業

商品名	経緯
1. ぐるりんしもきた号観光ルートバス運行事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・設定日:69日 5月2日~10月31日の土・日曜・祝祭日 中心（その他大人の休日倶楽部）</li> <li>・新型コロナウイルスの様子を見ながら、運行実施を検討したが、感染拡大が続いたこと、8月の大雨災害による影響もあり、8月時点で今年度の運行は不可と判断した。</li> </ul>
2. 下北ジオダイニング in 風間浦	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年4月24日（土）実施、参加者17名。</li> <li>令和3年1月~3月に各月1回ずつの実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大のため、1月分が未実施となっており、4月にスライドさせる形での実施となった。県内客限定、コロナ対策を万全のうえ実施した。</li> </ul>
3. 常設ジオパークツアー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの感染拡大のため、周知・PRを控え、要問い合わせのうえで対応を図った。常設コースへの申込はなかったが、個人旅行者からの問い合わせはあり、要望に応じたカスタムプランでの提供を行った。</li> <li>・令和3年7月7・8日 神奈川県のある夫婦、レンタカーで下北（ジオ）巡りのガイド派遣を行った。</li> <li>・令和3年7月22・23日 青森県内の個人旅行者（1名）、タクシーで下北（ジオ）巡りのガイド派遣を行った。</li> </ul>
4. ジオパークガイド派遣	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以下についてガイド派遣を行った。</li> <li>4月14日：青森西中学校修学旅行へのガイド派遣（東武トップツアーズ 青森支店）</li> <li>5月4日：GW FDA で行く青森&amp;函館4日間へのガイド派遣（株式会社エイチ・アイ・エス）</li> <li>5月7日：下北自然の家で、春を満喫へのガイド派遣（ボランティアむつの会）</li> <li>6月5日：青森県中小企業家同友会 ジオサイト巡りへのガイド派遣（青森県中小企業家同友会）</li> <li>6月29日：青森細中学校修学旅行へのガイド派遣（JTB 青森支店）</li> <li>8月4日：むつ市少年指導員協議会 交流学習会へのガイド派遣（むつ市福祉政策課）</li> <li>8月21日：弘前市統計協会ツアーへのガイド派遣（弘南観光）</li> <li>10月22日：青森県観光企画課 船社キーパーソン招請事業へのガイド派遣（青森県観光企画課）</li> <li>10月30日：下北半島巡りツアーへのガイド派遣（小樽自然の旅クラブ）</li> <li>12月11日：下北来訪によるガイド派遣（十和田湖商工会）</li> <li>派遣に関してはコロナ対策を確認、下北ジオパークガイドとも協議のうえガイド派遣を行った。</li> </ul>
5. その他ツアー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・その他予定していたツアー関係は、新型コロナウイルスの感染拡大を踏まえ、企画・</li> </ul>

	実施はできなかった。
--	------------

### ③受託事業

項目	内容
1. ジオスタイル・ウェディング事業業務委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・写真、貸衣装、生花販売事業者等の支援を目的に、むつ・下北地域が誇る絶景を活用したロケーション・フォト・ウェディングに係る経費の一部を助成、記念品の贈呈を行った。</li> <li>・6月18日から募集を開始し、8月18月に予算額に到達した。(合計53件)</li> </ul>
2. 釜臥山展望台装飾事業業務委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・釜臥山展望台で季節に合った装飾やデジタルサイネージを活用し、観光地としての魅力を磨きあげ、観光消費拡大を目的とした。</li> <li>・季節に合わせ七夕の装飾や、来館者に飲食店グルメクーポンを取得できる仕組みづくりをしたが、8月の大雨災害によりかまふせパノラマラインが通行止めとなり、事業実施が困難となった。</li> <li>・飲食店グルメクーポンについては、JR大湊駅・下北駅、宿泊CPに参加する市内ホテルで取得可能となり、11月3日まで実施した。</li> </ul>
3. 下北地域広域情報発信コンテンツ造成事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税品の高度化に向けた検討、地域資源を活用したアクティビティの造成に取り組んだ。</li> <li>・10月24日、31日にむつ市川内町にて、釣りイベント「シン真鯛王決定戦2021陸奥湾」を実施。申込締め切り後、1名のキャンセルが生じたが、両日あわせて最大定員数(21名×2日)に達した。</li> </ul>
4. むつ市宿泊業消費喚起事業業務委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊事業者支援のため「GoGo むつ宿泊応援キャンペーン」を実施。</li> <li>・青森県民を対象に10月15日～3月15日まで、宿泊費5,500円の割引、むつ市商品券2,000円の特典を付与した。</li> <li>・宿泊数5,000泊が対象。宿泊業を営む17の事業者が参加。</li> <li>・青森県内でも新型コロナウイルスが蔓延したことから、令和4年1月27日に一時停止。その後、改善傾向にないため、キャンペーンを中止することとなった。</li> </ul>
5. 新型コロナウイルスワクチン接種に係るシャトルバス運行等業務委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・8月～9月で実施された「むつ市大規模ワクチン接種事業」に関連し、シャトルバスの運行等の業務を行った。</li> <li>・バスの運行手配を始め、各発着場所の交通整理員の確保、看板制作、バス乗車係の手配、緊急用タクシーの配車等、円滑な事業実施に努めた。</li> </ul>

### ④物販事業

項目	内容
1.47CLUB 出店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下北魅力発信事業より、本サイトへの出店を継続。</li> </ul>
2.下北の暮らし店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下北人に関連する企画や商品を紹介するコンテンツとして取り組み、8月にオンラインツアーを実施。(参加5名)、下北人であるぬいどう食堂の「柳田良子」様が出演し、お土産には甘塩うにをセットとした。</li> <li>・12月にむつ市脇野沢地区を舞台に、下北人「山崎輝美子」様に会いに行くオンラインツアーを企画したが、最少催行人員に達せず中止。</li> <li>・令和4年2月に東通村を舞台に、下北人「越善和彦」様に会いに行くオンラインツアーを企画したが、新型コロナウイルス感染症の影響により延期となった。</li> </ul>
3.商品開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年度より取り組んでいた菜の花ソースが完成し、令和4年2月21日より販売を開始した。</li> </ul>

## (2)非営利事業

### ①観光 PR 事業

項目	内容
1.広告出稿	・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、これまでは全国的な周知・PR は控えた。
2.SNSでの情報発信	・FB、Instagram、twitter を活用し、情報発信力を強化した。
3.観光ガイドブックの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年度にプロポーサルを実施。令和3年度～5年度は川口印刷工業株式会社が製作。</li> <li>・令和3年度観光ガイドブック（通称：ぐるりんしもきた）は、50,000部作成。地域内の観光施設を始め、県外の案内所等へも配布した。</li> <li>・季節毎の情報掲載として、「rakura」「おでかけ・みちこ」へ下北半島の情報を掲載した。</li> <li>・その他「おでかけ・みちこ特別版（rakuraとおでかけ・みちこの掲載記事をまとめたもの）」も道の駅等へ配布した。</li> </ul>
4.共育型インターンシップ受入	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一般社団法人 tsumugu から受入のオファーがあり、8月中旬から一ヶ月程度の期間でインターン生2名を受け入れた。</li> <li>・広報動画の作成やSNS広報の仕掛け作りに取り組んだ。</li> </ul>
5.ワーケーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長期滞在、新しいワークスタイルに適した観光のスタイル構築に向けた取り組みを行った。</li> <li>・磐梯町への先進地視察やむつ市川内町でのトライアルを実施し、地域の受入環境整備、コンテンツ造成に取り組んだ。</li> <li>・風間浦村下風呂でのトライアルも予定したが、直前の震災により、予定していた内容での実施が困難となった。今後の実施に向けて検討する。</li> </ul>

### ②DMO 推進事業

項目	内容
1.世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家人材（3名）を活用し、ドライブ観光推進、エコシステムの構築、月次データ収集分析の仕組構築、資源調査、戦略策定等に取り組んだ。</li> <li>・コロナ禍で当地域への来訪が困難な部分もあったが、オンライン等をフルに活用し当地域の確認、調査を行った。</li> </ul>

### ③ウェブサイト運営事業

項目	内容
1.ウェブサイトの運営	・新ウェブサイトの随時更新、情報発信力の向上、閲覧者の利便性向上に努めた。

### ④インバウンド推進事業

項目	内容
1.下北半島ドライブ観光推進・誘客戦略策定	・専門人材を活用し、インバウンドを見据えたドライブ観光推進のための調査等を実施し、ビュースポットを設定した。次年度に向けた誘客戦略策定を検討した。
2.Aomori Global Advance Project2022への取り組み	・シンガポール人向けのオンラインツアーの企画を、本事業への参加学生と共に取り組んだ。

### ⑤陸奥湾沿線誘客宣伝推進事業（青森県主催事業）

項目	内容
1.陸奥湾沿線誘客宣伝推進事業への協賛	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青森県主催。今年度は負担金の拠出は免除となった。</li> <li>・陸奥湾沿線ガイドブックの制作、ノベルティ制作等に協賛した。</li> </ul>

⑥下北観光案内所運営事業

項目	内容
1.下北観光案内所の運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染対策に留意しつつ、案内所の運営を行った。</li> <li>・感染拡大傾向の時期は、県・市の指示に従い、案内所の閉鎖・時短対応を行い、その場合は電話受付とし、お客様の利便性のために努めた。</li> </ul>

⑦ジオパーク関連事業

項目	内容
1.下北ジオパークガイドの会事務局	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度より継続して本会の事務局を努めた。</li> <li>・主に下北地域内の学校校外学習でのガイド派遣対応を行った。</li> </ul>
2.下北ジオパーク外国人向けニーズ調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本在住の外国人に対して、ジオパーク認定商品を送付し、外国人の味の好み等についてアンケート調査を行った。</li> </ul>