

令和4年度事業報告

一般社団法人しもきた TABI あしすと事業一覧

(1) 公益目的事業

①地域ブランディング推進

②受入環境整備

③マーケティング

④プロモーション

(2) 収益事業

①旅行商品販売

②物品販売

③受託事業

令和4年事業報告

(1)公益目的事業

①地域ブランディング推進

項目	内容
1.下北ジオガストロノミー推進	・ブランディングを目的とした下北ジオダイニングは開催場所の調整がつかず未実施。
2.企画開発	・「地域のちからプロジェクト」を活用、デープコンテンツ造成事業による6市町村のコンテンツ造成を進めた。うち2件の商品化。(詳細別途)
3.長期滞在型観光推進	・「地域のちからプロジェクト」を活用、風間浦村下風呂地区において、長期滞在型観光推進のための調査を実施し、小冊子「下風呂の本」を作成した。 ・釣りWEBサイトを作成した。(詳細別途)

②受入環境整備

項目	内容
1.観光消費高度化	・「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」を活用し、ドライブ観光消費ポイント強化と観光エコシステム構築を目的とした「浜焼き」実証試験実施。 ・新ブランド「下北の小さな郷宿」を立ち上げ、香港・台湾関係者等8名によるモニターツアーを実施、ランディングページ等制作した。 ・また、料理飲食店組合と連携、既存プラットフォームを活用したオンライン販売強化を進めた。(詳細別途)
2.観光ガイド育成	・下北ジオパークガイドの会事務局を運営し、ガイド育成に努めた。今年度は新規ガイド3名が加入した。 ・2022東北電力「東北・新潟の活性化応援プログラム」助成決定。
3.観光案内所運営	・観光案内所の販売機能強化を進めた(ぐるりんしもきた号等受付、下北交通恐山行き路線バス乗車券販売)。恐山行き路線バス乗車券は265枚販売。

③マーケティング

項目	内容
1.マーケティング体制強化・実施	・データ収集方法の検討を進めた。 ・広域周遊専門家派遣事業を活用し、スキル向上に努めた。 ・住民満足度調査は継続中。

④プロモーション

項目	内容
1.ガイドブック作成	・令和4年度観光ガイドブック(ぐるりんしもきた)を52,000部作成。東北の主要観光案内施設を中心に全国に配布した。 ・「rakura」「おでかけ・みちこ」へ情報掲載した。 ・「おでかけ・みちこ特別版」を下北地域中心に配布した。(詳細別途)
2.エージェント訪問他	・ふるさと納税マルシェに参加、下北のPRをした。

	<ul style="list-style-type: none"> 青森県観光セミナーにおけるエージェントセールスに参加した。
3.WEB サイト運営	<ul style="list-style-type: none"> 即時性、適格性の向上に努めた。セッション数 190,022 前年同期比 226% SNS による情報発信を進め、サイトへの誘導に努めた。フォロワー数 FB1,734 等 YouTube チャンネルをスタートさせた。登録 327
4.広告	<ul style="list-style-type: none"> メディアプロモーションとして 6 市町村 CM 作成放送、FM 青森協賛番組放送。 陸奥湾沿線誘客宣伝推進事業に協賛した。

(2)収益事業

①旅行商品販売事業

商品名	経緯
1.ぐるりんしもきた号観光ルートバス運行事業	<ul style="list-style-type: none"> 設定日、最少催行人数、定員、価格を全面的に見直し、3年ぶりに運行した。5月～10月までで249名の集客。運行日19日。(詳細別途)
2.下北ジオダイニング	<ul style="list-style-type: none"> 旅行商品としての下北ジオダイニングは場所・期日等の調整がつかず未実施。
3.ジオパークツアー	<ul style="list-style-type: none"> ジオパークガイド派遣については、利用者数小中学校を中心に1,144名。団体によるジオパークツアー2件、61名等。
4.その他のツアー	<ul style="list-style-type: none"> ぐるりんタクシー利用7件

②物販事業

項目	内容
1.47CLUB 出店	<ul style="list-style-type: none"> 下北魅力発信事業より、本サイトへの出店を継続。利用49件。 新規商品24品(詳細別途)
2.下北の暮らし店	<ul style="list-style-type: none"> 令和4年2月実施予定だった東通村オンラインツアーを4月に実施。
3.その他	<ul style="list-style-type: none"> 菜の花ソース販売 589個 「下北めぐり御膳」開発・販売 354個 (詳細別途)

③受託事業

項目	内容
1.下北地域広域情報発信コンテンツ造成事業	<ul style="list-style-type: none"> 東北経済産業局から受託。10月23日むつ市で釣りイベントを開催した(10月22日六ヶ所村、11月12日大間町、13日東通村は中止)。 函館から大間への誘客促進方策を検討した。(詳細別途)
2.むつ市営大規模接種センターシャトルバス運行等業務委託	<ul style="list-style-type: none"> むつ市から受託。4月16日、17日、23日、24日運行、延15,664名が利用した。 むつ市から受託。11月19日、20日に実施。延10,679名が利用した。
3.ジオスタイル・ウェディング事業業務委託	<ul style="list-style-type: none"> むつ市から受託。ロケーション・フォト・ウェディングに係る経費の一部を助成、記念品の贈呈を行った。対象51件。
4.釜臥山展望台装飾事業業務委託	<ul style="list-style-type: none"> むつ市から受託。釜臥山展望台で季節に合った装飾を実施した。
5.下風呂温泉宿泊キャンペーン事業業務委託	<ul style="list-style-type: none"> 風間浦村から受託。下風呂地区宿泊事業者支援のため1月から宿泊費等助成1,285泊。
6.ふるさと納税受発注業務及び支援業務	<ul style="list-style-type: none"> 本田屋本店から受託。むつ市ふるさと納税「ふるなび」、「JRE モール」分の受発注業務の一部を実施した。寄付額9,727,000円。

	・新規登録事業者 27 社、新商品 53 品（詳細別途）
7.風間浦村布海苔採り体験ツアー業務委託	・風間浦村から受託。3 月 26 日実施、23 名が参加した。
8.Satoyama 実践者交流会開催業務委託	・むつ市から受託。10 月 1 日、2 日 Satoyama 実践者交流会とスタディツアーを実施した。
9.AomoriGlobalAdvanceProject 2022 モニターツアー委託	・むつ下北未来創造協議会・シンガライフから受託。モニターツアーを手配した。
10.その他	・5 件